



**Réseaux**  
**Actualités**  
**et citoyenneté**  
**à l'ère numérique**  
 Editions  
 La Découverte,  
 218 pages,  
 25€

che à faire apparaître la forte corrélation entre fractures sociales, civiques et informationnelles dans notre société. La distinction de quatre types de pratiques (télévision, radio, presse quotidienne et Internet) permet de montrer qu'en fonction de l'âge, du statut socio-économique et du rapport au politique, on consomme différemment l'information.

Ainsi, écouter la radio ou lire la presse quotidienne correspond à un plus grand intérêt pour la politique tandis que l'usage exclusif de la télévision ou d'Internet est typique d'une relative dépolitisation. Les pratiques de la radio et de la télévision se distinguent en fonction de critères socio-économiques. Lire la presse écrite ou utiliser Internet serait plutôt une question d'âge.

La question se pose de savoir si ces clivages s'estomperont avec le temps, ou si les nouveaux médias accentueront les inégalités. Bien qu'Internet permette à tous ses usagers d'être des diffuseurs, voire même, dans certains cas, des producteurs d'information, les logiques d'utilisation de ces nouvelles fonctionnalités reproduisent déjà un certain hiatus socio-économique. Au sein des catégories sociales supérieures, le choix des portails généralistes d'information (Lemonde.fr, Liberation.fr, Lefigaro.fr) est souvent dicté par des motivations professionnelles, une meilleure connaissance du monde constituant un apport susceptible d'être reconverti directement dans le monde du travail.

L'utilisation de blogs ou de Twitter donne le sentiment de faire partie d'une avant-garde, toujours au fil de l'actualité, constituée de professionnels des médias, de la politique ou de la culture. A l'inverse, plus bas dans l'échelle sociale, ce qu'on pourrait appeler la « décentralisation » de la diffusion et de la production d'information est caractérisé par la volonté de « raconter », de « témoigner ». Tel est le cas du « Bondy Blog », étudié par Julie Sedel dans le dernier article. ■